

DERS ADI	DERS KODU	YARIYIL	TEORİ1 + UYGULAMA (Saat)	AKTS
PAZARLAMA ARAŞTIRMASI	İŞLE336	-	3 + 0	5

**DERSİN TÜRÜ** Seçmeli

**DERSİN DÜZEYİ** Lisans

**DERSİN YILI** -

**YARIYIL** -

**AKTS** 5

**ÖĞRETİM ELEMAN(LAR)I** [Doktor Öğretim Üyesi Alişan Baltacı](#)

**DERSİN ÖĞRENME KAZANIMLARI**  
 Bu dersin sonunda öğrenciler;  
 1) Pazarlama araştırması ve karar verme arasındaki ilişkiyi anlar.  
 2) Pazarlama araştırması sürecinin nasıl yürütüleceğini bilir.  
 3) Niteliksel ve niceliksel araştırma yöntemlerini bilir.  
 4) Veri toplar ve analiz eder.  
 5) Spss programını kullanmayı bilir.

**DERSİN VERİLİŞ BİÇİMİ** Yüz Yüze

**DERSİN ÖNKOŞULLARI** Yok

**ÖNERİLEN DERSLER** İşle335 Pazarlama Planlaması

**DERS TANIMI**  
 Ders temel olarak pazarlama araştırmalarının amaçlarını ve süreçlerini inceler. Araştırma amaçlarının oluşturulması, yöntem, araştırma tasarımı, örneklem, uygulama, ölçme ve değerlendirme ile elde edilen sonuçların pazarlama kararlarında uygulanması konuları üzerinde durulur.

HAFTA	KONULAR
1. Hafta	Dersin tanıtımı ve pazarlama araştırmasına giriş
2. Hafta	Pazarlama araştırması süreci
3. Hafta	Araştırma tasarımı
4. Hafta	Açıklayıcı araştırma tasarımı: Niteliksel araştırma
5. Hafta	Tanımlayıcı ve nedensel araştırma tasarımı
6. Hafta	Anket formu tasarımı
7. Hafta	Ölçek, ölçme ve değerlendirme
8. Hafta	Ara sınav
9. Hafta	Veri tanımlama ve örnekleme
10. Hafta	Alan araştırması, SPSS Lab
11. Hafta	Betimsel istatistikler, SPSS LAB
12. Hafta	Hipotez testleri, SPSS LAB
13. Hafta	Proje sunumu
14. Hafta	Proje sunumu

**ZORUNLU YA DA ÖNERİLEN KAYNAKLAR** Öğretim elemanı tarafından verilecektir.

**ÖĞRETİM YÖNTEM VE TEKNİKLERİ** Anlatım, Tartışma

**ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME**  
 Yıl sonu sınavı %60, ara sınav %40 etkilidir. Sınavlar proje teslimi şeklinde gerçekleştirilecektir. Dönem başından yarıyıl sınavına kadar tam devamsızlık yapan öğrencinin yarıyıl sınavından 30 puan; yarıyıl sınavından yıl sonu sınavına kadar tam devamsızlık yapan öğrencinin yıl sonu sınavından 30 puan eksiltme yapılır. Derse devam bir ölçme ve değerlendirme kriteridir.