

Yazar Adı	Kitap Adı	Basım Yılı	Yayınevi	Türü	ISBN	Dil
H.G. Shields & W. Harmon Wilson	Consumer Economic Problems (Third Edition)	1945	South-Western Publishing	Ekonomi	-	İngilizce
Fred E. Clark	Principles of Marketing (Third Edition)	1947	The Macmillan Company	Pazarlama	978-040-511-158-7	İngilizce
Hugh E. Agnew, Harold A. Conner & William L. Doremus	Outlines of Marketing	1950	McGraw-Hill	Pazarlama	-	İngilizce
A.H.R. Delens	Principles of Market Research	1950	Crosby Lockwood	Pazarlama	978-025-896-680-8	İngilizce
Edmond Bouty	Bilimsel Hakikat	1952	Milli Eğitim Bakanlığı	Bilim	-	Türkçe
Albert H. Bowker & Henry P. Goode	Sampling Inspection by Variables (First Edition)	1952	McGraw-Hill	İstatistik	-	İngilizce
Donald J. Blankertz, Robert Ferber & Hugh G. Wales	Cases and Problems in Marketing Research	1954	Ronald Press	Pazarlama Araştırması	-	İngilizce
John P. Bethel (Editör)	Webster's New College Dictionary (Second Edition)	1959	Meriam-Webster	Sözlük	-	İngilizce
Zeyyat Hatiboğlu	Pazarlama	1964	Anı Yayınevi	Pazarlama	-	Türkçe
Zeyyat Hatiboğlu	İktisadi Durgunluğun Sebepleri	1965	İ. Ü. İşletme Fakültesi	Ekonomi	-	Türkçe
Richard H. Leftwich	The Price System and Resource Allocation	1966	Holt, Reinhart & Winston	İşletme	-	İngilizce
Clarence B. Barnhart	The World Famous Thorndike Barnhart Handy Dictionary	1967	Doubleday	Sözlük	-	İngilizce
Ömer Asıcı	Pazarlama	1969	İstiklal Matbaası	Pazarlama	-	Türkçe
Lütfullah Tenker	İşletme İktisadi Çilt-2	1969	Bilgi	İşletme	-	Türkçe
William R. King	Quantitative Analysis for Marketing Management	1969	McGraw-Hill	Pazarlama Araştırması	-	İngilizce
İlhan Cemalciar	Pazarlama Araştırması	1969	Eskişehir İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi	Pazarlama Araştırması	-	Türkçe
Paul E. Green & Donald S. Tull	Research for Marketing Decisions	1970	Prentice-Hall	Pazarlama Araştırması	978-013-774-158-8	İngilizce
William J. Stanton	Fundamentals of Marketing (Third Edition)	1971	McGraw Hill	Pazarlama	-	İngilizce
Yüksel Ünal	Bilimsel Reklam ve Pazarlamadaki Yeri	1971	Bilim Kitapevi	Pazarlama	-	Türkçe
James U. McNeal	An Introduction to Consumer Behavior	1973	John Wiley & Sons	Tüketici Davranışı	978-047-158-700-2	İngilizce
Kemal Kurtuluş	Pazarlama Araştırmaları	1976	İstanbul Üniversitesi	Pazarlama Araştırması	-	Türkçe
Maubert St. Georges & Irving Smith Kogan	Modern Business: Public Relations	1976	Alexander Hamilton Institute	Halkla İlişkiler	-	İngilizce
Halil Can & Meral Tecer	İşletme Yönetimi	1978	Türkiye ve Ortadoğu Amme İdaresi Enstitüsü	İşletme	-	Türkçe
Kemal Kurtuluş	Reklam Harcamaları (3. Baskı)	1989	İ. Ü. İşletme Fakültesi	Pazarlama	-	Türkçe
Seval Yakışan	Pazarlama Araştırması	1991	Burak Matbaacılık	Pazarlama Araştırması	-	Türkçe
William F. Schoell, Gary Dessler & John A. Reinecke	Introduction to Business	1993	Allyn and Bacon	İşletme	020-513-766-0	İngilizce
Gilbert A. Churchill	Marketing Research - Methodological Foundations (Sixth Edition)	1995	Elizabeth Widdicombe	Pazarlama	978-003-098-366-5	İngilizce
Joseph P. Gullithan & Gordon W. Paul	Marketing Management: Strategies And Programs (Fifth Edition)	1997	McGraw-Hill	Pazarlama	978-007-114-255-7	İngilizce
Fikret Görün	İktisat Terimleri Sözlüğü (Üçüncü Basım)	1998	Remzi Kitabevi	Ekonomi	975-140-455-X	Türkçe
W. Lawrence Neuman	Social Research Methods (Fourth Edition)	2000	Allyn and Bacon	Araştırma Yöntemleri	020-529-771-4	İngilizce
Klaus Werner & Hans Weiss	Markaların Kara Kitabı	2002	MediaCat	Pazarlama	975-837-888-0	Türkçe
Gerald Zaltman	Tüketici Nasıl Düşünür	2003	MediaCat	Tüketici Davranışı	975-634-731-7	Türkçe
İsmail Kaya	Vak'alarla Pazarlama Yönetimi	2003	İ. Ü. İşletme Fakültesi	Pazarlama	975-404-706-5	Türkçe
Philip Kotler	Kotler ve Pazarlama (Üçüncü Basım)	2003	Sistem Yayıncılık	Pazarlama	975-322-178-9	Türkçe
Ali Ceylan	İşletmelerde Finansal Yönetim (Sekizinci Baskı)	2003	Ekin	Finans	975-733-832-X	Türkçe
Bülent Kocu	Üretim Yönetimi (Onbirinci Baskı)	2003	Avıcol	İşletme	975-742-937-6	Türkçe
Ali Ceylan & Turhan Korkmaz	Sermaye Piyasası ve Menkul Değer Analizi (İkinci Basım)	2004	Ekin	Finans	975-733-859-8	Türkçe
Hakan Yaman & Ahmet Şerif İzgören	Eyvah İş Görüşmesi	2004	Epsilon	Kişisel Gelişim	975-331-564-3	Türkçe
İhsan Erkul & Nuray Gökçek Karaca	4857 Sayılı İş Kanunu ve Uygulaması	2004	Nisan	Hukuk	975-642-806-6	Türkçe
Yavuz Odabaşı & Gülfidan Barış	Tüketici Davranışı (Beşinci Basım)	2005	MediaCat	Tüketici Davranışı	975-837864-3	Türkçe
OECD	Kurumsal Yönetim İlkeleri 2005	2005	Capital	İşletme	-	Türkçe
Philip Kotler	10 Ölümcül Pazarlama Günahı (İkinci Basım)	2005	MediaCat	Pazarlama	975-634-761-9	Türkçe
Philip Kotler	A'dan Z'ye Pazarlama	2005	MediaCat	Pazarlama	975-634-759-7	Türkçe
Rıdvan Karlık	Cumhuriyet'in İlanından Günümüze Türkiye Ekonomisi'nde Yapısal Dönüşüm (10. Baskı)	2005	Beta	Ekonomi	975-295-176-7	Türkçe
Yavuz Odabaşı	Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) (6. Basım)	2006	Sistem Yayıncılık	Pazarlama	975-322-116-9	Türkçe
Yavuz Odabaşı	Postmodern Pazarlama	2006	MediaCat	Pazarlama	975-634-714-7	Türkçe
Ömer Torlak	Pazarlama Ahlakı (Üçüncü Baskı)	2006	Beta	Pazarlama	975-295-531-2	Türkçe
Mahir Nakıp	Pazarlama Araştırmaları Teknikler ve Uygulamalar (SPSS Destekli) (2. Baskı)	2006	Seçkin Yayınları	Pazarlama Araştırması	975-020-310-0	Türkçe
Hüner Şencan	Bilimsel Araştırma Sürecinin Temel Ögeleri	2006	Bilge Matbaacılık	Araştırma Yöntemleri	994-456-700-0	Türkçe
Yavuz Odabaşı	Tüketim Kültürü (İkinci Basım)	2006	Sistem Yayıncılık	Tüketici Davranışı	975-322-116-9	Türkçe
Donald N. Thompson	Türkiye'deki Pazarlama Vak'aları: Zorluklar ve Fırsatlar	2006	Gazi	Pazarlama	975-600-911-X	Türkçe
Ali Yıldırım & Hasan Şimşek	Nitel Araştırma Yöntemleri	2006	Seçkin Yayınları	Araştırma Yöntemleri	975-020-007-1	Türkçe
Nurhan Aydın, Mehmet Başar & Metin Coşkun	Finansal Yönetim	2006	Aktüel	Finans	975-983-021-3	Türkçe
Ömer Torlak, Remzi Altunışık & Şuayip Özdemir	Yeni Müşteri	2007	Hayat	Pazarlama	975-670-017-3	Türkçe
Martin Lindstorm	Duyular ve Marka	2007	Optimist	Pazarlama	978-975-622-586-8	Türkçe
Trevor L. Young	Aktif Proje Yönetimi	2007	Kaizen	İşletme	994-496-930-7	Türkçe
Sabahat B. Kök & Muhsin Halis	Kariyer Yönetimi	2007	Orion	Kişisel Gelişim	978-975-604-316-5	Türkçe
Mehmet Başar	Basel II Düzenlemeleri ve KOBİ'ler	2007	Anadolu Üniversitesi	Finans	978-975-060-429-4	Türkçe
Philip Kotler & Gary Armstrong	Principles of Marketing (12th Edition)	2008	Pearson	Pazarlama	978-013-239-002-6	İngilizce
Türker Baş & Ulun Akturan	Nitel Araştırma Yöntemleri: Nvivo ile Nitel Veri Analizi, Örneklem, Analiz, Yorum	2008	Seçkin Yayınları	Araştırma Yöntemleri	978-975-022-437-9	Türkçe
Tümay Ertek	Meslek Yüksekokulları İçin Makro İktisat Ders Kitabı	2008	Beta	Ekonomi	975-295-859-1	Türkçe
Kenan Aydın	Perakende Yönetiminin Temelleri (Üçüncü Baskı)	2010	Nobel	Pazarlama	978-994-477-112-2	Türkçe
Zeliha Eser, Sezer Korkmaz & S. Ayşe Öztürk	Pazarlama: Kavramlar, İlleler, Kararlar (İkinci Baskı)	2011	Siyasal	Pazarlama	978-605-578-214-6	Türkçe
Andrew P. Jhonson	Eylem Araştırması El Kitabı	2014	Anı Yayıncılık	Araştırma Yöntemleri	978-605-521-356-5	Türkçe
Ferdi Bişkin	Subliminal A. Ş. (2. Basım)	2014	Elma	Pazarlama	978-605-528-641-5	Türkçe
Mehmet İsmail Yağcı & Serap Çabuk (Editörler)	Pazarlama Teorileri - 1	2014	MediaCat	Pazarlama	978-605-458-453-6	Türkçe
Alvin C. Burns & Ronald F. bush	Pazarlama Araştırması	2015	Nobel	Pazarlama Araştırması	978-605-320-074-1	Türkçe
Pat Bazeley & Kristi Jackson	Nvivo ile Nitel Veri Analizi	2015	Anı Yayıncılık	Araştırma Yöntemleri	978-605-017-003-7	Türkçe
Mustafa Aydın & Ahmet Haluk Atalay (Editörler)	Strateji ve Güvenlik	2015	Anadolu Üniversitesi	Uluslararası İlişkiler	978-975-061-398-2	Türkçe
Bahattin Duman	Yükseköğretim Ceza ve Disiplin Soruşturması (Altıncı Baskı)	2016	Seçkin Yayıncılık	Hukuk	978-975-023-794-2	Türkçe
Patrick Renois & Christophe Morin	Nöro Marketing	2016	MediaCat	Pazarlama	978-405-575-514-0	Türkçe
Ömer Torlak (Editör)	Hizmet Pazarlaması	2016	Anadolu Üniversitesi	Pazarlama	978-975-061-969-4	Türkçe
Metin Berber & Ersan Bocoğlu	Mikro İktisada Giriş (6. Baskı)	2016	Ekin	Ekonomi	978-605-327-406-3	Türkçe
Metin Berber & Ersan Bocoğlu	Makro İktisada Giriş (3. Baskı)	2016	Ekin	Ekonomi	978-605-327-292-2	Türkçe
Jeff Sutherland	Scrum: İki Katı İş Yarı Zamanda Yapma Sanatı (İkinci Basım)	2016	Buzdağı	Kişisel Gelişim	978-605-848-747-5	Türkçe
Esra Buran Öztürk & Berna Tari Kasnakoglu	Mizah Tüketim	2017	Beta	Tüketici Davranışı	978-605-333-830-7	Türkçe
Harvard Business Review	Strateji	2017	Optimist	İşletme	978-605-509-021-0	Türkçe
Ayşegül Yıldırım Kaptanoğlu (Editör)	Sağlık Yönetimi	2017	Beşir	Sağlık Yönetimi	978-605-591-060-0	Türkçe
Erdoğan Koç	Hizmet Pazarlaması ve Yönetimine Giriş	2017	Seçkin Yayınları	Pazarlama	978-975-024-540-4	Türkçe
Ali Atif Bir & H. Kemal Suher	Reklam Teorileri	2017	MediaCat	Pazarlama	978-605-678-511-5	Türkçe
Oktay Yanık (Editör)	Sağlık Kurumları Yönetimi	2018	SAGE Matbaacılık	İşletme	978-605-184-142-7	Türkçe
John Hartley, Jason Potts, Stuart Cunningham & Terry Flew	Yaratıcı Endüstrilerde Temel Kavramlar	2018	Başkent Üniversitesi	İşletme	978-605-679-716-3	Türkçe
Yalçın Karagöz	SPSS-AMOS-META Uygulamalı İstatistiksel Analizler (2. Baskı)	2019	Nobel Yayınları	Araştırma Yöntemleri	978-605-320-547-0	Türkçe
Salim Atay, Banu Çırakoğlu Tanrıverdi & Neşe Gülmez	Üniversite Kariyer Merkezleri	2019	Cumhurbaşkanlığı	İşletme	978-605-803-390-0	Türkçe
Peter Sander	Müzakere 101	2019	SAY	İşletme	978-605-020-656-2	Türkçe
Alişan Baltacı	Sağlık Hizmetlerinde Stratejik Planlama	2020	SAGE Matbaacılık	İşletme	978-605-184-212-7	Türkçe
Ümit Hacıoğlu & Tamer Aksoy (Editörler)	Financial Ecosystem and Strategy in the Digital Era	2021	Springer	İşletme	978-3-030-726-232	İngilizce
Mehmet İsmail Yağcı & Serap Çabuk (Editörler)	Pazarlama Teorileri - 2	2021	MediaCat	Pazarlama	978-605-231-447-0	Türkçe
İ. Hakkı Demircioğlu, Naci Akdemir & C. Ozan Tuncer	Dünya Örneklere İle Suç Önleme Stratejileri ve Güvenlik	2021	TIAY	Hukuk	978-625-719-715-1	Türkçe
Ümit Ercan & Rıza Bayrak (Editörler)	Teoriden Uygulamaya Çok Uluslu Ortamda Girişimcilik Eğitimi	2021	Nobel	İşletme	978-625-439-159-0	Türkçe
Başar Baysal (Editör)	Uluslararası İlişkilerde Güvenlik	2022	İstanbul Bilgi Üniversitesi	Uluslararası İlişkiler	978-605-399-580-7	Türkçe
Şaban Kardeş & Ali Balcı	Uluslararası İlişkilerde Giriş: Tarih, Teori, Kavram ve Konular (14. Baskı)	2022	Küre	Uluslararası İlişkiler	978-605-538-380-0	Türkçe
Ölçek Geliştirme - Kuram ve Uygulamalar	Robert F. Devellis (Üçüncü Baskı)	2023	Nobel Akademik Yayıncılık	İstatistik	978-605-133-937-5	Türkçe
Yeşim Gökçe Kutsal (Editör)	Bilimsel Üretkenlikte Başarıya Götüren Adımlar	2024	Bilmedya	Araştırma Yöntemleri	978-975-826-752-2	Türkçe