

ENDÜSTRİYEL TÜKETİCİLERİN İRRASYONEL KURUMSAL SATIN ALMA KARARLARI ÖLÇEĞİ

Kaynakça Gösterimi: Baltacı, A. (2020). Developing A Scale for Understanding the Irrational Corporate Buying Decisions of Industrial Buyers. The Journal of International Social Research, Volume:13 Issue:71, p.866-876.

Boyut	İfade	Faktör Yüğü	Açıklanan Varyans
Boyut-1 (Kişisel Etkiler)	Kurumsal satın alma görevimde subjektif davrandığım olur	0,549	29,425
	Kurumsal satın alma yetkimi etik olmayan sebeplerle kullanmaktan çekinmem.	0,850	
	Kurumsal satın alma görevimde fiyat ile ilgili genel kriterleri göz ardı ettiğim olur	0,727	
	Kurumsal satın alma görevimde teslimat süreçleri ile ilgili aksaklıkları göz ardı ettiğim olur	0,821	
	Kurumsal satın alma görevimde tedarikçi firmadan kaynaklanan kalite sorunlarını göz ardı ettiğim olur	0,832	
	Tedarikçi piyasasının genel yapısından kaynaklanan aksaklıklar yaşandığında göz ardı ettiğim olur.	0,735	
	Tedarikçinin kendisi veya satış görevlisi ile olan kişisel ilişkim kurumsal satın alma kararımı etkiler	0,700	
	Tedarikçinin kendisi veya satış görevlisi ile iş dışında da diyalogum vardır	0,767	
	Kurumsal satın alma görevimde risk taşıyan ürünlerden almaktan çekinmem.	0,585	
Boyut-2 (Karar Verme Özerkliği)	Kurumda satın alma kararlarını tek başıma verebilirim	0,659	9,938
	Satın alma kararı alırken eş özelliklerdeki ürünler arasında istediğim gibi karar verebilirim.	0,771	
Boyut-3 (İhtiyaç Duyulan Bilgi Düzeyi)	Satın alma kararı vermeden önce piyasadaki bütün alternatifleri değerlendiririm.	0,774	9,874
	Olabilecek en çok sayıda tedarikçi alternatifi ile çalışmayı tercih ederim.	0,765	
Boyut-4 (Piyasadaki Aktörlere Dair Düşünceler)	Kurumsal satın alma görevimde bazı markalarla ilgili olumlu düşüncelerim, nihai kararımı etkiler.	0,657	7,840
	Tedarikçi piyasasının genel yapısı sorunludur ve bu satın alma süreçlerini olumsuz etkiler	0,743	
Boyut-5 (Kurumsal Etkiler)	Kurumda satın alma kararlarına üst yönetim karışmaktadır.	0,559	7,637
	Kurumda satın alma prosedürleri bellidir ve katı şekilde uygulanır	0,562	
	Kurumsal satın alma görevimde alınacak ürünleri kullanacak kişilerde bir marka takıntısı olduğunu düşünüyorum.	0,623	
Açıklanan Toplam Varyans			64,714
KMO Değeri			0,841
Cronbach Alpha Değeri			0,857

Görüldüğü üzere 18 sorudan oluşan ölçme aracının Cronbach's Alpha değeri 0,857 çıkmıştır. Carvalho vd'nin (2018) Field (2009) ve Hair vd'den (2010) aktardığına göre Cronbach Alpha için kritik sınır 0,7'dir (Carvalho vd, 2018: 36). Dolayısıyla ölçme aracının oldukça güvenilir olduğu söylenebilir. Mevcut Cronbach's Alpha değeri yeterli görüldüğünden soru eksiltme ile güvenilirliği yükseltme yoluna ilk aşamada gidilmemiştir.

Hair vd (2010) göre, faktör analizi neticesinde elde edilen faktör yüklerinin anlamlı olabilmesi için 0,5'ten büyük olmaları gerekmektedir. Buna istinaden elde edilen faktör analizi tablosunda 0,5 ve üzerinde yüke sahip faktörler seçilmiş, faktör yükü 0,5'ten düşük çıkan 2 değişken ise silinmiştir. Aynı anda birden fazla boyuta 0,5'ten daha fazla faktör yükü veren değişken ise bulunmamaktadır. Analiz neticesinde 18 maddeye düşürülmüş olan soru formu ile açıklanan toplam varyans %64,714 çıkmış olup 5 boyutlu bir yapının varlığından söz edilebilir.