

YÜKSEK İHTİSAS ÜNİVERSİTESİ
SAĞLIK HİZMETLERİ MESLEK YÜKSEKOKULU

Ders Adı	Ders Kodu	Bölüm/Program	Dersin Derecesi
Pazarlama İlkeleri	TTP 101	Tıbbi Tanıtım ve Pazarlama	Önlisans

Dönem		Öğretim / Gösterim Yöntemleri ve Krediler							
		Teorik anlatım	Pratik	Lab.	Proje /Ödev/ Saha çalışması	Seminer/ Çalıştay	Diğer	Yerel Kredi	AKTS Kredi
Güz (X)	Bahar ()	2	0	0	2	2	0	3	3

Ders Sorumlusu	Dr. Öğr. Üyesi Alişan BALTACI
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Zorunlu (x) Seçmeli ()
Dersin Önkoşulu	Yok
Dersin Amacı	Pazarlama disiplinine dair temel düzey bilginin aktarılması.
Ders İçeriği	Pazarlamaya dair temel kavramlar, pazarlama karması, temel pazarlama stratejileri.
Öğrenme Kazanımları (Ö)	Öğrenciler; 1.Pazarlamanın temel kavramlarını öğreneceklerdir, 2.Pazarlama karmasını öğreneceklerdir, 3.Pazarlama karması ile temel düzey strateji geliştirme becerisi kazanacaklardır, 4.Farklı disiplinler ile pazarlama uygulamalarını bir arada ele alabilme becerisi kazanacaklardır.
Dersin Veriliş Biçimi	Yüz yüze
Önerilen okuma/kaynaklar	<ul style="list-style-type: none">Altunışık R., Torlak Ö. ve Özdemir Ş. 2016. Pazarlama İlkeleri ve Yönetimi. Beta YayınlarıKorkmaz S., Eser Z. ve Öztürk S.A. 2009. Pazarlama Kavramlar-İlkeler-Kararlar. Siyasal Yayınevi
Pratik uygulama	

Öğretim Programı	Hafta	Konu
	1. Hafta	Temel Kavramlar
	2. Hafta	Tüketici
	3. Hafta	Pazar Bölümlendirme ve Konumlandırma
	4. Hafta	Ürün
	5. Hafta	Ürün
	6.Hafta	Marka
	7. Hafta	Ara Sınav
	8. Hafta	Fiyat
	9 Hafta.	Fiyat
	10. Hafta	Tutundurma
	11.Hafta	Tutundurma
	12. Hafta	Satış Yönetimi
	13 Hafta.	Dağıtım Kanalları
	14. Hafta	Dağıtım Kanalları
15. Hafta	Yarıyıl Sonu Sınavı	

	Yüzdesi (%)
Ara sınav	40
Testler	
Ev Ödevi/dönem ödevi	
Pratik Uygulama	
Laboratuvar	
Projeler/Saha çalışması	
Seminerler/ Çalıştaylar	
Yarıyıl Sonu Sınavı	60
Diğerleri	-
Toplam (%)	100

Program yeterlilikleri (P) / Öğrenme Kazanımları (Ö) Matrisi				
	Ö-1	Ö-2	Ö-3	Ö-4
P1	X	X	X	X
P2				
P3				
P4	X	X	X	X
P5	X	X	X	X
P6				
P7	X	X	X	X
P8				
P9				
P10	X	X	X	X
P11				